

## Unternehmensphilosophie

### I. MdA - Unternehmenszweck und Unternehmensziele

1. MdA ist ein selbständiges Entwicklungs- und Dienstleistungsunternehmen im Bereich der Unternehmenskommunikation, der Informationsaufbereitung und Informationsweiterverarbeitung im Verbund mit neuen Medien.
2. Das Tätigkeitsgebiet und die Spezialität unseres Unternehmens ist die Entwicklung und Einführung von komplexen Anwendungen in den Bereichen E-Learning (Corporate University), E-Communication (Corporate & Digital Identity) und E-Commerce (Business Games, Shops).
3. Wir wollen aus der Sicht unserer Kunden, unserer Vertriebspartner, des Umfeldes und unserer Wettbewerber in qualitativer wie auch quantitativer Hinsicht ein führendes Unternehmen sein und ein Musterbeispiel für ein Unternehmen im neuen Kommunikations- und Technologiebereich darstellen.
4. Wir unterscheiden uns von anderen Anbietern durch einen Entwicklungsvorsprung, eine hohe ethische Gesinnung, die Menschorientierung unseres Ansatzes sowie eine kompromisslose Qualität aller Produkte, Dienstleistungen und Multiplikationsanstrengungen auf dem Markt.
5. Wir zeichnen uns auch durch Innovationen sowohl auf der Produkt- und Dienstleistungsebene als auch im Bereich der Sekundäranwendungen aus. In dieser Hinsicht stellen wir für Kunden und Vertriebspartner schlüsselfertige und franchisefähige Produktkonzepte für die internationale Expansion zur Verfügung.
6. Mit unseren Produkten, Dienstleistungen und Aktivitäten versuchen wir eine hohe Zufriedenheit bei Kunden, Vertriebspartnern, Lieferanten und auch bei uns selbst zu erreichen. Dabei betrachten und behandeln wir andere als gleichwertige Partner und streben eine möglichst lange (dauerhafte) Geschäftsbeziehung mit allen an.
7. Um diese Ziele zu erreichen, wollen wir professionell und qualitativ anspruchsvoll arbeiten und mit den erwirtschafteten Gewinnen unsere Entwicklung, unser Wachstum und unsere Unabhängigkeit sicherstellen.

## II. Mda - Geschäftspolitische Grundsätze

1. Die Leitlinie unseres Handelns ist, die Unabhängigkeit und Selbständigkeit unseres Unternehmens zu erhalten. Dies schafft uns die notwendigen Handlungsfreiräume und Freiheitsgrade, um in allen Bereichen selbstbestimmt unsere Ziele verfolgen zu können.
2. Wir verpflichten uns, gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Gegebenheiten und Veränderungen neutral gegenüberzustehen, problem- und sachorientiert zu denken und menschenorientiert zu handeln.
3. Wir versuchen in diesem Zusammenhang, frühzeitig zukünftige Entwicklungstrends zu erkennen, in unser Entwickeln und Handeln einzubeziehen und die Erkenntnisse unseren Kunden, Vertriebspartnern und Tochterunternehmen zur Verfügung zu stellen.
4. Wir arbeiten laufend an unserem inneren und äusseren Erscheinungsbild, das die Qualität unseres Unternehmens und unserer Arbeit widerspiegeln soll.
5. Wir wollen eine aufrichtige und vertrauensvolle Partnerschaft mit Kunden, Vertriebspartnern, Lieferanten und Partnerunternehmen.
6. Mit unseren eigenen Mitbewerbern streben wir eine faire und wirtschaftlich sinnvolle Zusammenarbeit an, um das Ansehen und die Produktivität der Branche zu fördern.
7. Wir wollen eine Zusammenarbeit mit Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen meiden, wenn deren Produkte, Dienstleistungen und Ideen ausserhalb unserer Ethik liegen und unsere Philosophie verwässern könnten. Im Zweifelsfalle entscheiden wir gemeinsam über Grundsatz, Akzeptanz und Vorgehen.
8. Wir anerkennen die Kommunikations-, Informations- und Lernfähigkeit als entscheidenden Qualitätsfaktor eines Unternehmens und verpflichten uns deshalb dem Teamgedanken und der teamorientierten, bereichsübergreifenden Zusammenarbeit auf allen Stufen.

### III. MdA - Personalpolitische Grundsätze

1. Wir wollen Mitarbeiterinnen/ Mitarbeiter bzw. Partnerinnen/ Partner, die sich durch zwischenmenschliche und persönliche Qualitäten, überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft sowie durch ein hohes Mass an Selbständigkeit auszeichnen.
2. Wir wollen keine Untergebenen, sondern informierte, engagierte und innovative Mitarbeiterinnen/ Mitarbeiter, die sich mit den Zielen unseres Unternehmens identifizieren können und gleichzeitig ihre individuellen Vorstellungen erfüllen wollen.
3. Partnerschaftliches Verhalten, Teamarbeit, Erfolgserlebnisse und vor allem Spass und Freude sind die Schlüssel in unserer persönlichen Entwicklung, der unserer Vertriebspartner und dem Erfolg unseres Unternehmens.
4. Die fachlichen Hintergründe sowie die persönlichen und beruflichen Erfolge basieren auf persönlichem Qualitätsbewusstsein, Leistungswillen, eigenverantwortlichem Engagement und einer umfassenden Schulung, die von MdA bereitgestellt wird.
5. Im Vordergrund steht die Selbstentfaltung, das Selbstvertrauen und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen/ Mitarbeiter.
6. Wir führen durch Zielvereinbarung, legen gemeinsam unsere "Spielregeln" und Standards fest und geben dadurch allen die Möglichkeit, sich im vereinbarten Rahmen entwickeln und selbstverwirklichen zu können.
7. Mitarbeiterinnen/ Mitarbeiter können aufgrund ihrer speziellen Kenntnisse, Qualifikation und Erfahrung Entscheidungen in allen Bereichen (konstruktiv) beeinflussen.
8. Wir streben eine langfristige Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeiterinnen/ Mitarbeitern an und schaffen / pflegen dafür geeignete Motivationsfaktoren.
9. Jeder kann sein Einkommen entsprechend seiner individuellen Leistung aktiv beeinflussen und steuern, wobei jeder bereit ist, eine persönliche Minimalleistung zu vereinbaren und zu erfüllen.
10. Mit allen Mitarbeiterinnen/ Mitarbeitern wird eine individuelle, schriftliche Zusammenarbeitsvereinbarung getroffen, die alle juristischen Formalitäten regelt.

## IV. MdA - Organisationspolitische Grundsätze

1. Wir streben eine dezentrale, schlanke (kostengünstige) und geographisch unabhängige Unternehmens- und Vertriebsstruktur im Sinne eines Netzwerkes an.
2. Der Firmensitz übernimmt die Knotenfunktion in diesem Netzwerk und konzentriert sich auf Führung, Koordination, Produkteentwicklung und die Bereitstellung des materiellen und wirtschaftlichen Rahmens (Know-How, Produktkonzepte, Marketing, Erscheinungsbild).
3. Das Kern-Know-How um die Produkte (Hardware und Software) ist streng vertraulich und bleibt am Firmensitz. Anwendungs-Know-How, Erfahrungen und Dokumentation sind nicht nur zentral vorhanden, sie sollen soweit als möglich und sinnvoll dezentralisiert werden, um Serviceleistungen bereitzustellen und alle Mitarbeiter/ Partner vor Ort unterstützen zu können.
4. MdA betreibt deswegen ein eigenes Extranet als einheitliche Kommunikations- und Abwicklungsplattform, auf das weltweit und standortunabhängig zugegriffen werden kann. Zu diesem Zweck sind auch die Infrastrukturen und Informationsmittel möglichst international abzustimmen, damit ein reibungsloser Informations- und Datenaustausch möglich ist.
5. Die Abwicklung des Vertriebs und die Einführung neuer Produkte erfolgt über alle Geschäftsbereiche nach einheitlichen, dokumentierten Schritten (Projekt-Management), um das Erscheinungsbild von MdA, die Qualität und Effizienz sicherzustellen. Diese strukturierte Arbeitsweise erleichtert auch den Informationsaustausch und die Stellvertretung.
6. Projekte werden von der Bedarfsermittlung bis zur Umsetzung grundsätzlich im Team unter Einbezug von Betroffenen abgewickelt, um von Anfang an grösstmögliche Kompetenz und Akzeptanz sicherzustellen.

#### IV. MdA - Finanzpolitische Grundsätze

1. Unser finanzpolitisches Hauptziel ist die Unabhängigkeit und weitgehende Eigenfinanzierung von MdA. Dieser Grundsatz beinhaltet folgende Unterziele:
  - eine mittelfristige Gewinnoptimierung und die Optimierung / Erhöhung des inneren Wertes unseres Unternehmens und seiner Tochterfirmen.
  - Optimierung des Eigenkapitals und der Rentabilität.
  - Schaffung eines breiten Managementpotentials hinsichtlich der Erzielung und Erhaltung der Rentabilität und Liquidität.
2. Für jedes Geschäftsjahr brauchen wir eine angemessene Verzinsung des eingesetzten Kapitals und einen erheblichen Ertrag, um das angestrebte Wachstum zu finanzieren und unsere Unabhängigkeit zu bewahren und Reserven bilden zu können.
3. Es ist unser Ziel, für Investitionen, Wachstum und Reserven notwendiges Kapital aus unserem Gewinn zu erwirtschaften oder durch Kapitalerhöhung einzubringen (keine Schulden, keine Kredite). In Ausnahmefällen z.B. zur Ueberbrückung von Liquiditätsengpässen aufgrund träger Zahlungspläne arbeiten wir mit unserer Hausbank zusammen.
4. Für jedes Projekt und Geschäftsjahr wird ein detaillierter und rollierender Finanzplan auf Basis einer Plankosten-Deckungsbeitragsrechnung erstellt und vereinbart, dessen Einhaltung unbedingt gewährleistet werden muss.

Basel, den 12. Januar 2001  
Unterzeichnet für die Geschäftsleitung  
Francis de Andrade