



Spielidee, sinnvolle Handlung, und Spiel-Aufgaben - wir denken es entsprechend für Ihr Unternehmen aus.



Alles passt zueinander, auch optisch. Als Werbeleute kennen wir die Wichtigkeit Ihrer Marken- und Firmenerscheinung.



BUSINESSGAMES

Lindenhofstrasse 28
CH-4002 Basel
Schweiz

www.businessgames.ch

info@businessgames.ch

Tel. +41 61 273 44 66

Fax +41 61 273 44 68

WebBots • Avatar Charkterfiguren

Mehr Leben im Web

WebBots führen als virtuelle Assistenten die User durch das Internet. Wir entwerfen einen Ihrem Firmenerscheinungsbild angepassten, persönlichen WebBot (auch Avatar genannt).

Die WebBot-Konzeption und Gestaltung umfasst:

- Kreation einer signifikanten Figur (Mensch, Tier, Phantasiewesen, abstrakte Form)
- Animation – auf Wunsch auch Animation Ihrer bereits vorhandenen Figuren
- Programmierung für unterschiedliche Fähigkeiten und Funktionen

Mehr Informationen zu den WebBots erhalten Sie auf unseren Websites:
www.mda.ch und www.businessgames.ch



Online-Games • Fun Marketing

spielerisch werben

Ein attraktiv gestaltetes Spiel bietet einen Anreiz, länger auf Ihrer Homepage zu bleiben: Informationen prägen sich während des Spielens leichter ein.

Businessgames entwickelt individuelle, exclusive Internet-Spiele für Ihre Firmen-Homepage. Wir gestalten Bildmotive, Textelemente, Sound und Layout Ihrer Spiele, zugeschnitten auf Ihre Produkte, Ihre Dienstleistungen und Ihr Corporate Design.

Wir entwerfen schnelle und originelle Online-Games mit Möglichkeiten für

- Productplacement und Vermittlung von Product Knowhow,
- Vermittlung firmenbezogener oder pädagogischer Inhalte,
- Einbettung von Firmen- und Produktlogos,
- Wettbewerbe und Feedback-Möglichkeiten

Wir bieten Ihnen Beratung, Idee und Realisation, Werbung und Eventplanung. Speziell für Ihre Bedürfnisse entwickeln wir auch Präsentationen, Lernprogramme und ganze Internetauftritte, die sich von der Masse abheben.

Rufen Sie uns an oder schicken uns eine Mail!

Partnergeseellschaften:



BUSINESSGAMES

Spiele für Firmen-Websites & Web-Animationen

Spiele ernst genommen.

einbeziehen



unterhalten

Welches Spiel spiegelt Ihr Unternehmen am Besten?
Ein Rennen, ein Rätsel, ein Puzzle, ein Quiz, ein Abenteuer oder gar eine Kombination verschiedener Spielideen?



begeistern

... Spielerisch kommunizieren Sympathie gewinnen ...

... mit einem individuellen Internetgame von Businessgames auf Ihrer Website ...

... Ihre potentielle Kunden lernen spielerisch, einprägsam Ihre Produkte sowie Ihre Dienstleistungen kennen und haben erst noch Spass dabei ...

... Die zufriedenenen Besucher empfehlen Ihre Website und damit Ihre Angebote weiter: mehr potentielle Kunden ...





Fun und Produktinfos



Rätsel



Interaktive Präsentation



Adventure und Rollenspiele



NetCards



Virtuelle Modenschau

Internet-Games • Fun Marketing

spielerisch werben

Wir entwerfen schnelle und originelle Online-Games mit Möglichkeiten

Ein interessantes Spiel hat einen hohen didaktischen Lerneffekt und werbetechnischen Wert: Aussagen prägen sich leichter ein durch Wiederholung und den Wunsch, zu gewinnen,

- Inhalte werden durch bildliche Darstellung anschaulich gemacht.
- Animationen lenken grössere Aufmerksamkeit auf sich als einfache Bilder.
- Durch Interaktivität (Feedback, Wettbewerbe) entsteht Kommunikation, Beziehung und damit Kundenbindung.

Die neuen Trends im Internet sind zum einen der Wunsch nach präziserer Information (schnelle, sachliche Auskünfte), zum anderen das Bedürfnis nach Unterhaltung.

Kombinieren Sie Information mit Unterhaltung!

Kategorien unserer Online-Games für Ihre Website

Besuchen Sie unsere Website und erfahren Sie mehr über die verschiedenen Online-Game-Kategorien und unsere Konzepte. Die Kategorie «Games for Brains» beispielsweise spricht das Lernen besonders an. Unsere Didaktiker konzipieren, eigens nach dem gewünschten Werbe- und Lerneffekt, Web-Spiele für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Kommunikation und Computeranimation im Internet

Animierte Szenarien und interaktive Präsentationen

Wissenschaftliche Darstellungen, chronologische Abfolgen und Prozessabläufe können in einem animierten, internettauglichem «Film» besser verdeutlicht werden als in einzelnen Zeichnungen.

Eine Animation eignet sich für die Darstellung unterschiedlichster Prozesse in Medizin, Pharmazie, Geologie, Geschichte, Wirtschaft usw. : z.B. Verlauf einer Virusinfektion, Bewegungen von Erdschollen, Geschehen am Aktienmarkt — die Anwendungsgebiete sind nahezu unbegrenzt.

Stories, Virtuelle Cities, Kommunikations-Umgebungen

Publikumswebsites sind besonders beliebt, wenn ein Echtzeit-Austausch in einer «virtuellen Welt» geboten wird. Businessgames kann Ihre Internet Chat-Community (Kommunikations-Plattform) konzipieren, grafisch gestalten, programmieren, hosten und inhaltlich aktuell halten. Fragen Sie uns.



Labyrinth



Quiz



Glücksrad



Denksport



Webory (Memoryspiele)



Fun

Angebote und Varianten

A BUY Infotainment Neukonzept und Design

Eine neue Spielidee wird nach individuellen Kundenvorgaben entworfen: Wir entwickeln und verwirklichen für Sie Idee und Konzeption, Layout und Programmierung. Auf Wunsch mit Musik und Soundeffekte. Dazu erhalten Sie Ihr Tracking- und Feedbackmodul. Realisationsdauer: ca. 5 - 7 Wochen.

B BUY Neues Game auf bestehender Spielkategorie

Ein für Sie entwickeltes Spiel, welches auf einer Kategorie aufsetzt die wir bereits programmiert haben (z.B. ein Quiz). Auf Wunsch mit Musik und Soundeffekten. Bei Bedarf mit Tracking- und Feedbackmodul. Realisationsdauer: ca. 3 - 4 Wochen.

C BUY Bestehendes Game leicht adaptiert

Ein bereits vorhandenes Spiel erhält ein zu Ihrem Unternehmen passendes «Äusseres», das heisst: Firmen- oder Markenlogos werden eingefügt. Realisationsdauer: ca. 1 Woche.
Ein Spiel der Angebotspalette C können Sie auf Wunsch für eine beschränkte Zeit zu attraktiven Konditionen auch mieten.

Marketinginstrumente und Wettbewerbe

Feedback-Module

Lesen Sie auf unserer Website ausführlich, was die Datenbank- und Feedbackmodule leisten und welche Technologie dahinter steckt.

Aus der Sicht des Spielers: Mit unseren Feedback-Modulen können Spiele mit Wettbewerb verbunden werden. Spieler können ihre jeweilige Punktzahl per Mausklick verschicken. Eine Top-10- wird automatisch generiert. Im Hintergrund arbeitet serverseitig das Feedbackmodul, sortiert nach Eingangszeit und Punktestand, erkennt doppelte Einsendungen etc.



Aus Ihrer Sicht als Administrator: Der passwortgeschützte Bereich bietet Einblick in praktische Auswertungswerkzeuge. Verschiedene Charts und Kurven stellen dar, wann und wie oft das jeweilige Spiel gespielt wurde und wie viele Spieler das Resultat eingeschickt haben. In abgewandelter Form wird unser Feedbackmodul auch als Prüfungsmodul bei E-Learning Aufgaben eingesetzt. Das Feedbackmodul hilft bei Auswertungen und Interpretationen und ist ein nützliches Marketinginstrument.



Wettbewerbe erhöhen die Besucherfrequenz.